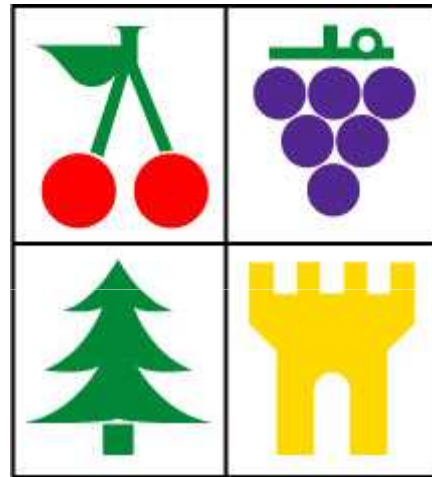
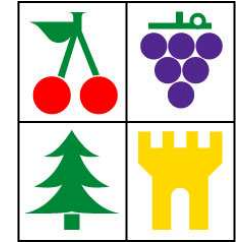


Bilan Mercredis-Découverte du Pays de L'Arbresle 2011



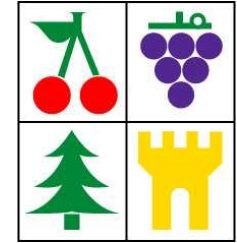
Office de Tourisme
du Pays de l'Arbresle

Contexte



- Les Mercredis-Découverte du Pays de l'Arbresle existent depuis 2004.
- Chaque été ; missionné par la Communauté de Commune du Pays de L'Arbresle ; l'Office de Tourisme, propose des animations les mercredis de l'été, pour faire découvrir au plus grand nombre, le patrimoine et les richesses des 18 communes de son territoire.
- Tout au long de l'année, de nombreuses associations organisent des manifestations variées, mais en juillet et août leur activité est réduite. Les familles cherchent des activités pour les enfants en vacances. Les Mercredis-Découverte répondent donc à une réelle demande !
- Des visites guidées en direction des adultes sont proposées le matin ; les ateliers ou jeux pour les enfants, l'après-midi ; alors que les veillées rassemblent toutes les générations. Un goûter du terroir est proposé à chaque après-midi et chaque veillée, afin de déguster les productions variées du Pays de l'Arbresle.
- Les Mercredis-Découverte sont destinés aux touristes (proches ou lointains) ainsi qu'aux habitants de la Communauté de Communes.
- En organisant ces animations, l'Office de Tourisme espère que les visiteurs conquis deviendront « des ambassadeurs du Pays de l'Arbresle » ; et que la promotion du territoire sera ainsi assurée.

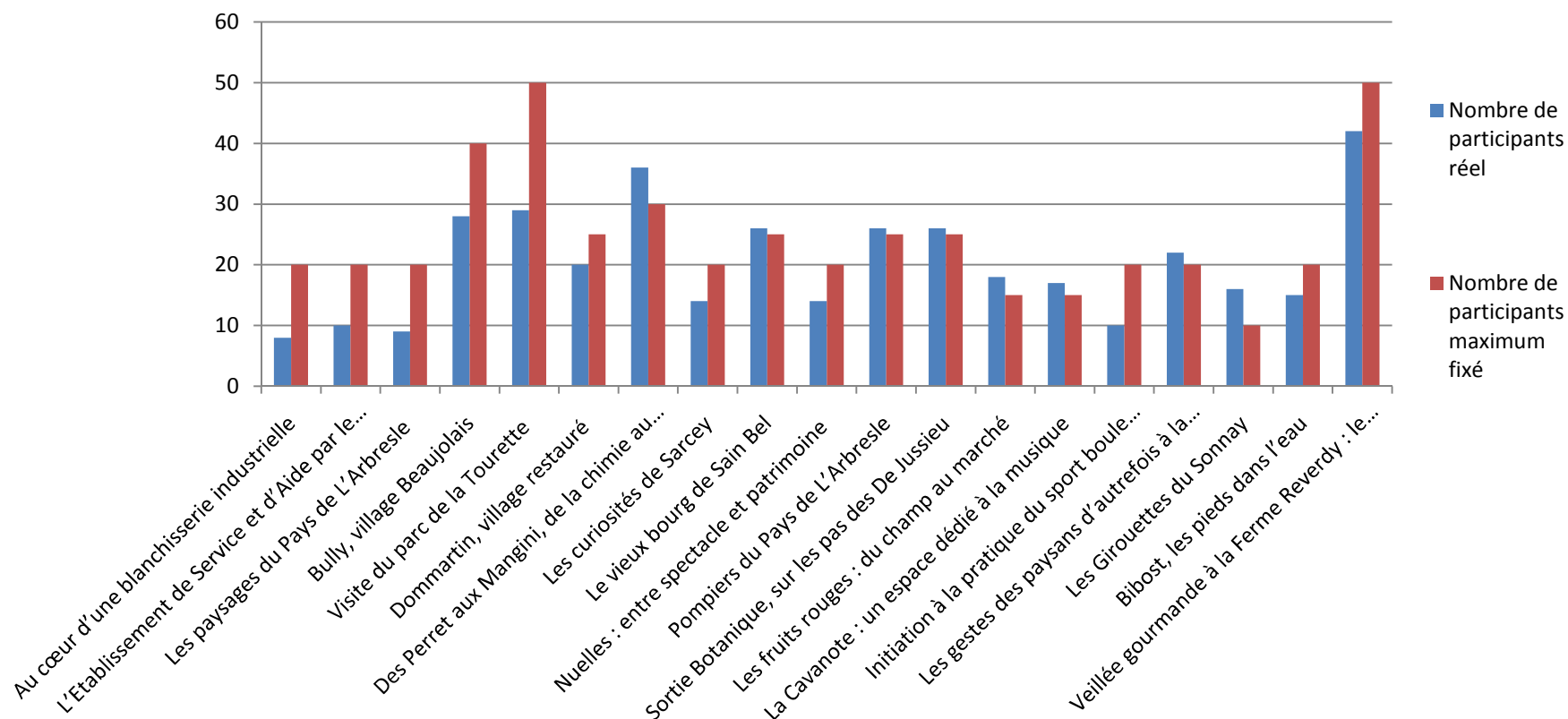
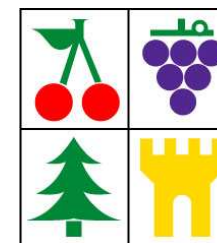
Quelques chiffres



- 9 mercredis
- 19 animations (sur 17 communes différentes)
dont :
- 1 veillée
- 14 nouveautés
- 371 participants

Fréquentation

En fonction des visites



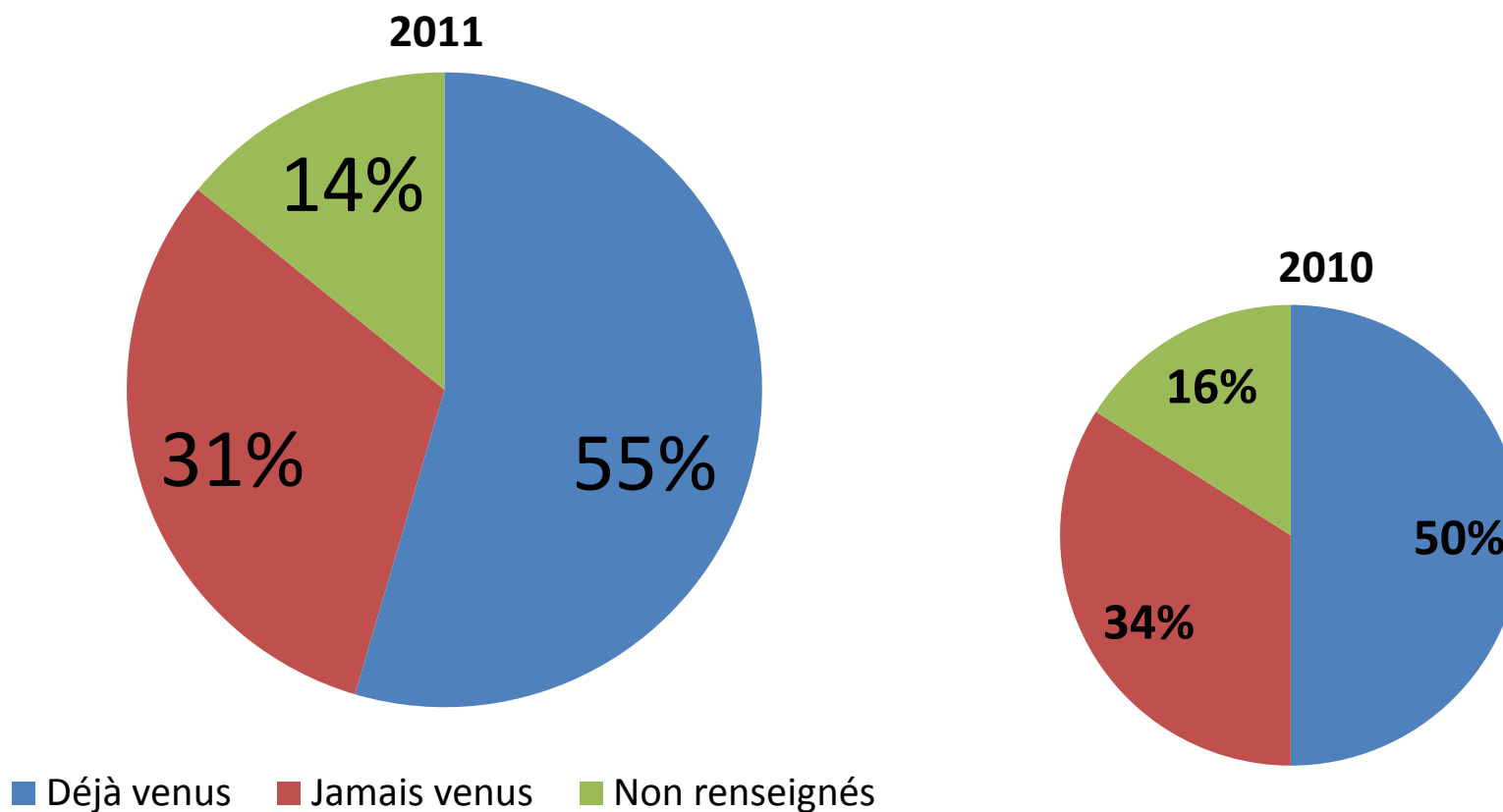
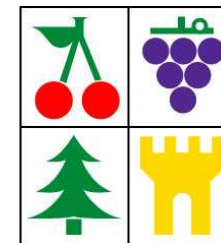
Rappel : le nombre de participants est limité.

Cinq visites étaient complètes cette année, dont deux depuis très longtemps : les girouettes à Sourcieux (limitée à 15pers.) et les fruits rouges à Courzieu (limitée à 10 pers.).

Les après-midis sont toujours très plébiscités. La visite de la Cavanote a été annulée pour cause de fermeture.

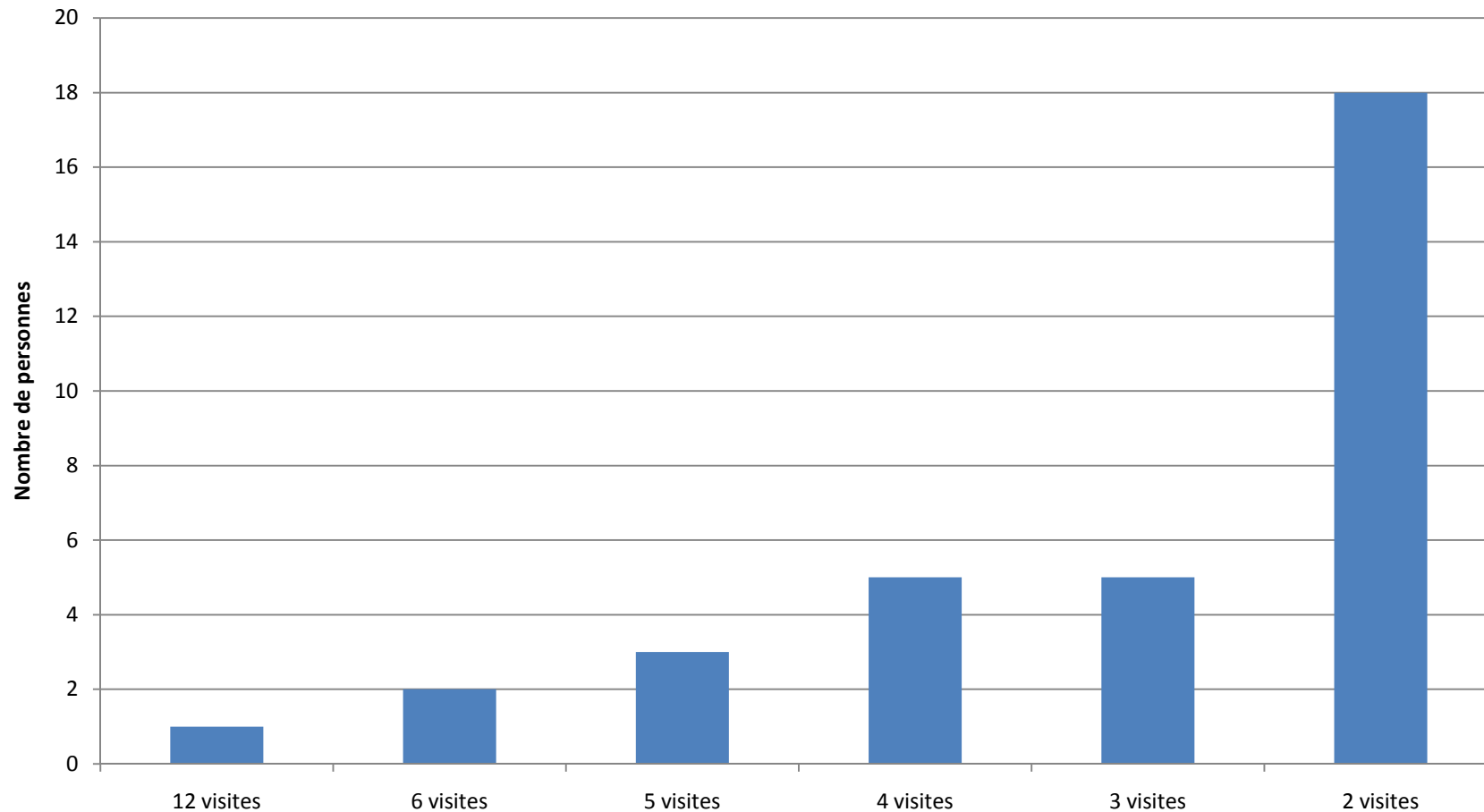
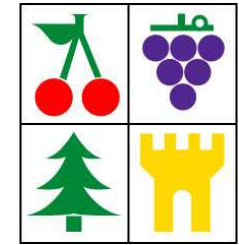
Début juillet la fréquentation est assez faible par rapport au reste de l'été.

Personnes ayant déjà participé aux Mercredis-Découverte



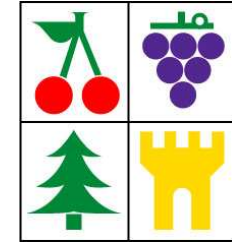
Remarque : de plus en plus de personnes avaient déjà participé aux Mercredis-Découverte les années précédentes.

Nombre de personnes ayant fait plusieurs visites

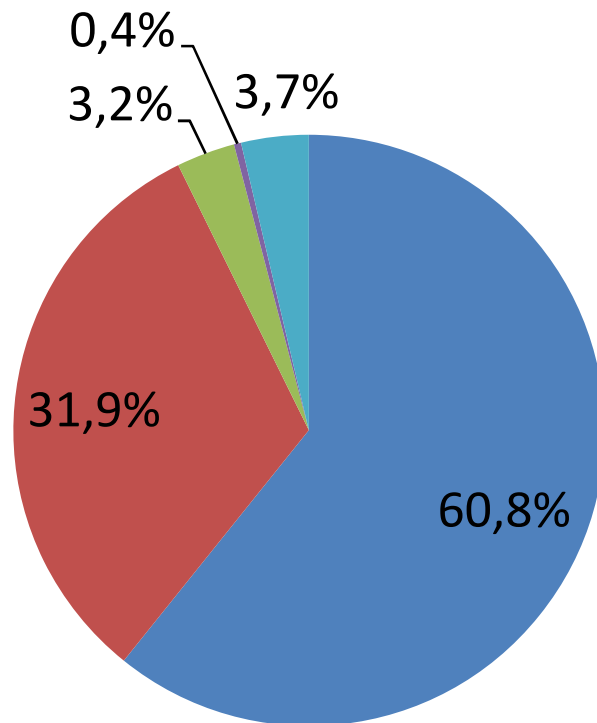


*Il y a de plus en plus de « fidèles » des Mercredis-Découverte !
Jusqu'à 12 visites dans la saison, pour certains...!*

Origine des participants



2011



■ Pays de l'Arbresle

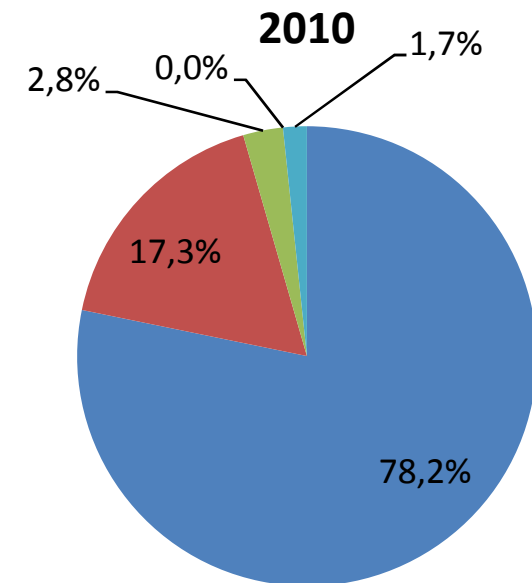
■ Rhône

■ Autres départements

■ Etranger

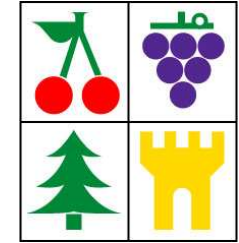
■ Non renseigné

2010

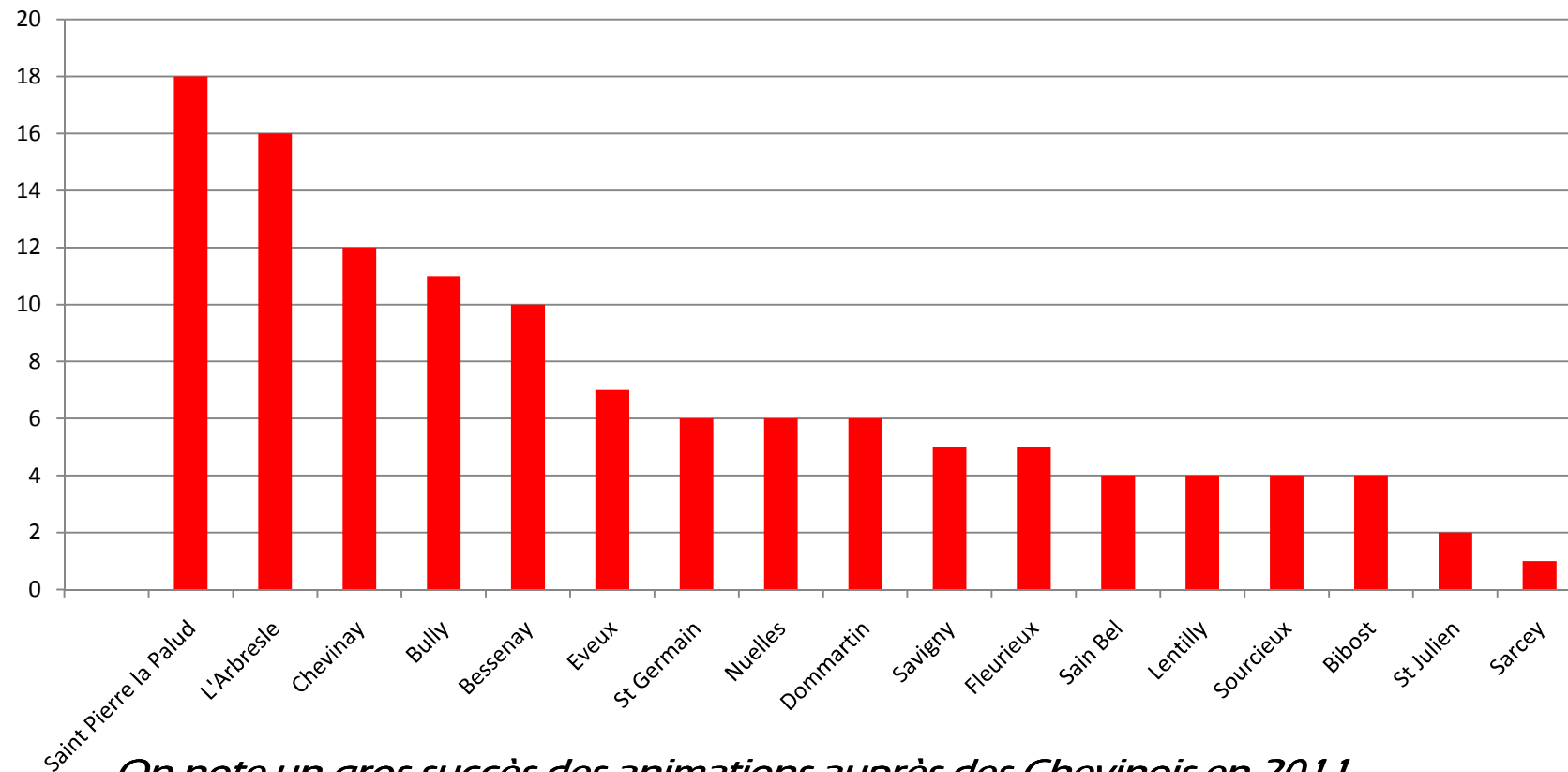


Cette année, nous avons accueilli moins d'habitants du Pays de l'Arbresle que l'an passé, mais plus de rhodaniens et plus de touristes du reste de la France (en visite au PA).

Origine des participants



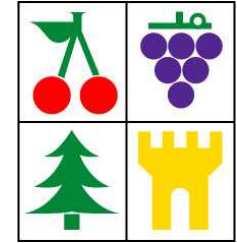
Origine du public par commune du Pays de L'Arbresle



On note un gros succès des animations auprès des Chevinois en 2011.

Les habitants de Courzieu, n'étaient toujours pas présents cette année, mais ceux de Dommartin ont découvert les Mercredis-Découverte.

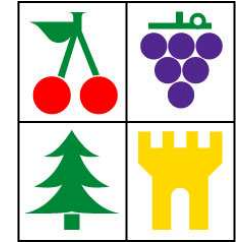
Moyens de communication



En début de saison :

- **200 Affiches A3 couleur et 2000 tracts** (programme complet) distribués dans les communes du PA et les Offices de Tourisme du Rhône.
- **Envoi du programme par mail**, aux personnes qui l'avaient demandé (100 personnes environ).
- **Programme sur site Internet de l'OT** (page spéciale Mercredis-Découverte + tract en téléchargement)
- **Programme sur SITRA, base de données touristique régionale** (remonte sur site Lyonnais, Destination Beaujolais, CDT, ...)
- **Envoi programme complet par mail aux correspondants communaux, CCPA et mairies** (qui l'ont presque toutes mis sur leur Site Internet)

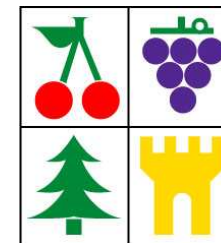
Moyens de communication (suite)



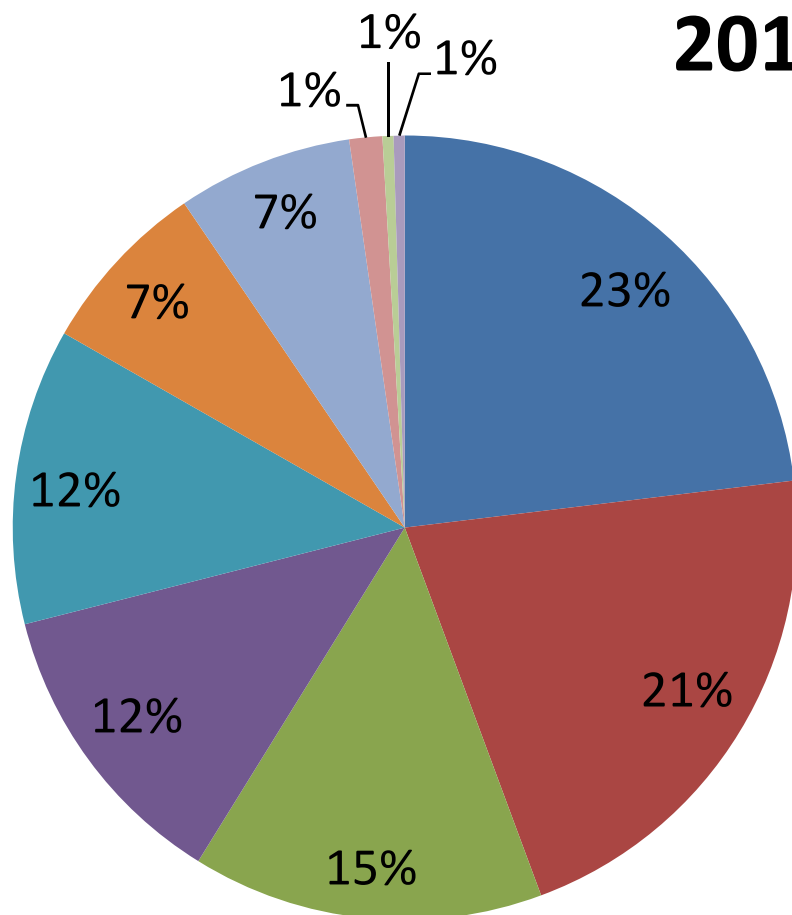
Chaque semaine :

- **Programme dans la sélection des manifestations** (envoi mail et sur site Internet)
- **Envoi de communiqués de presse aux journaux** (Pays, Progrès, ...)
- **Envoi programme semaine à venir par mail** (aux prestataires touristiques, mairies, correspondants communaux, autres OT du Rhône, institutions touristiques, membres du CA de l'OT, habitués des Mercredis-Découverte...)
- **Panneau lumineux de l'Arbresle** (programme de la semaine à venir)
- **Affiche hebdomadaire sur la porte de l'OT** et envoyée par mail largement.

Origine de l'information



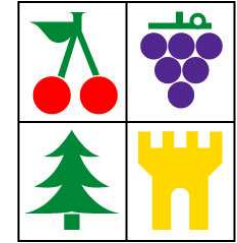
2011



- Tract ou affiche à l'accueil de l'OT
- Reçu programme par mail de l'OT dont sélection du week-end (6)
- Bouche à oreille
- Tract ou affiche autres lieux
- Presse
- Non renseignés
- Site Internet OT
- Flash info Savigny ou Bessenay
- Mail autres moyens
- Site Internet communes

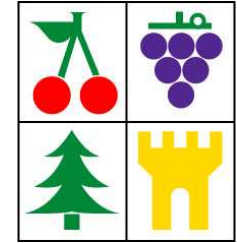
Origine de l'information

(commentaires)



- ***La majorité des inscrits ont eu l'information directement à l'Office de Tourisme. L'offre correspond bien à la demande. De nombreuses personnes découvrent l'existence des Mercredis-Découverte à cette occasion.***
- ***L'envoi de mail est également très efficace, que ce soit par la sélection hebdomadaire des manifestations, ou l'envoi du programme complet en début de saison.***
- ***La communication par voie de presse a plus de retombées que les années précédentes (Chaque animation était couverte par un correspondant du Progrès et un autre du Pays).***
- ***Les visiteurs ne se souviennent pas toujours comment ils ont eu l'information. Il semblerait que ce soit l'accumulation des moyens de communication qui soit la plus efficace.***

Merci



- ***Merci à toutes les personnes qui se sont investies dans l'organisation des Mercredis-Découverte 2011.***
- ***Merci à tous les participants d'avoir encore une fois, fait honneur à notre travail.***
- ***Merci à tous ceux qui ont relayé l'information afin de garantir le succès des Mercredis-Découverte.***

Un classeur avec toutes les coupures de presse de l'été 2011 est disponible à l'Office de Tourisme.
N'hésitez pas à venir le consulter sur place !

Et rendez-vous en 2012...